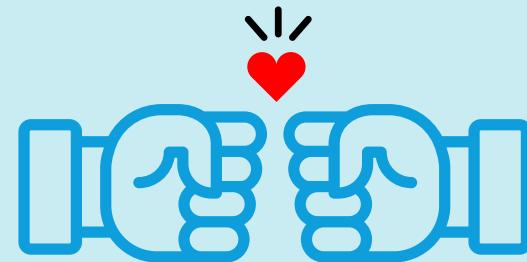


COMMENT DEVENIR MENTOR KISSKISSBANKBANK ?



I. Pourquoi devenir Mentor sur KissKissBankBank ?

Être Mentor sur KissKissBankBank, c'est...



tisser des liens
avec les créateurs
émergents



soutenir les
projets de votre
écosystème



raconter les
histoires de projets
que vous soutenez



incarner
les valeurs du
crowdfunding :
innovation, partage
et empathie



WOW !

Projets mentorés



Taux de réussite
d'une collecte*



Montant moyen
de leur collecte**

Projets sur KissKissBankBank



Taux de réussite
d'une collecte*



Montant moyen
de leur collecte**

*Les projets accompagnés par des mentors ont 1,5 x plus de chance de réussir leurs collectes. **Les projets accompagnés par un mentor collectent en moyenne 2 x plus (8k€) que les collectes sur KissKissBankBank (4k€) !

II. Pourquoi choisir KissKissBankBank ?

Pionnière du crowdfunding en France, **KissKissBankBank & Co** a pris une autre dimension avec l'ouverture d'une Maison de Crowdfunding en novembre 2016 : ce lieu a été créé dans le but **de démocratiser le financement participatif et de faire davantage de pédagogie auprès du grand public.**

Cet espace physique est fait pour rencontrer **tous les publics**, échanger, partager, expliquer ce qu'est l'économie collaborative, ce que KissKissBankBank fait.

Tous les publics ? Oui, toutes les communautés : celle de KissKissBankBank & Co, de nos créateurs, de nos partenaires, le grand public et les curieux de toutes les générations.

Sa vision de l'économie du peer to peer est incarnée par **trois plateformes complémentaires** :

- **KissKissBankBank**, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ;
- **hellomerci**, dédiée au prêt solidaire entre particuliers ;
- **LENDOPOLIS**, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers.

Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi **une solution adaptée** à une multitude de projets personnels et professionnels.



III. Comment devenir Mentor sur KissKissBankBank ?

Inscrivez-vous pour raconter **qui vous êtes et ce que vous faites**. Créez un profil optimal ou optimisez votre profil : c'est l'occasion d'expliquer aux créateurs **comment vous les accombez pendant et après leurs campagnes sur KissKissBankBank**. Pour cela, rendez-vous ici et rassemblez **3 éléments** :

Pour pseudonyme, renseignez le nom de **vos** **structure** (et non pas celui d'un particulier), pensez également à renseigner des coordonnées à jour et un site Internet qui fonctionne.

Votre logo au format carré (7,62 x 7,62 cm avec une résolution de 72 pixels)

Une ou deux phrases à propos de votre structure (votre « bio »)

Une ou deux lignes à propos de ce que vous offrez aux créateurs (votre « bio Mentor »). Rédigez un texte clair et concis, 6 lignes maximum suffisent !

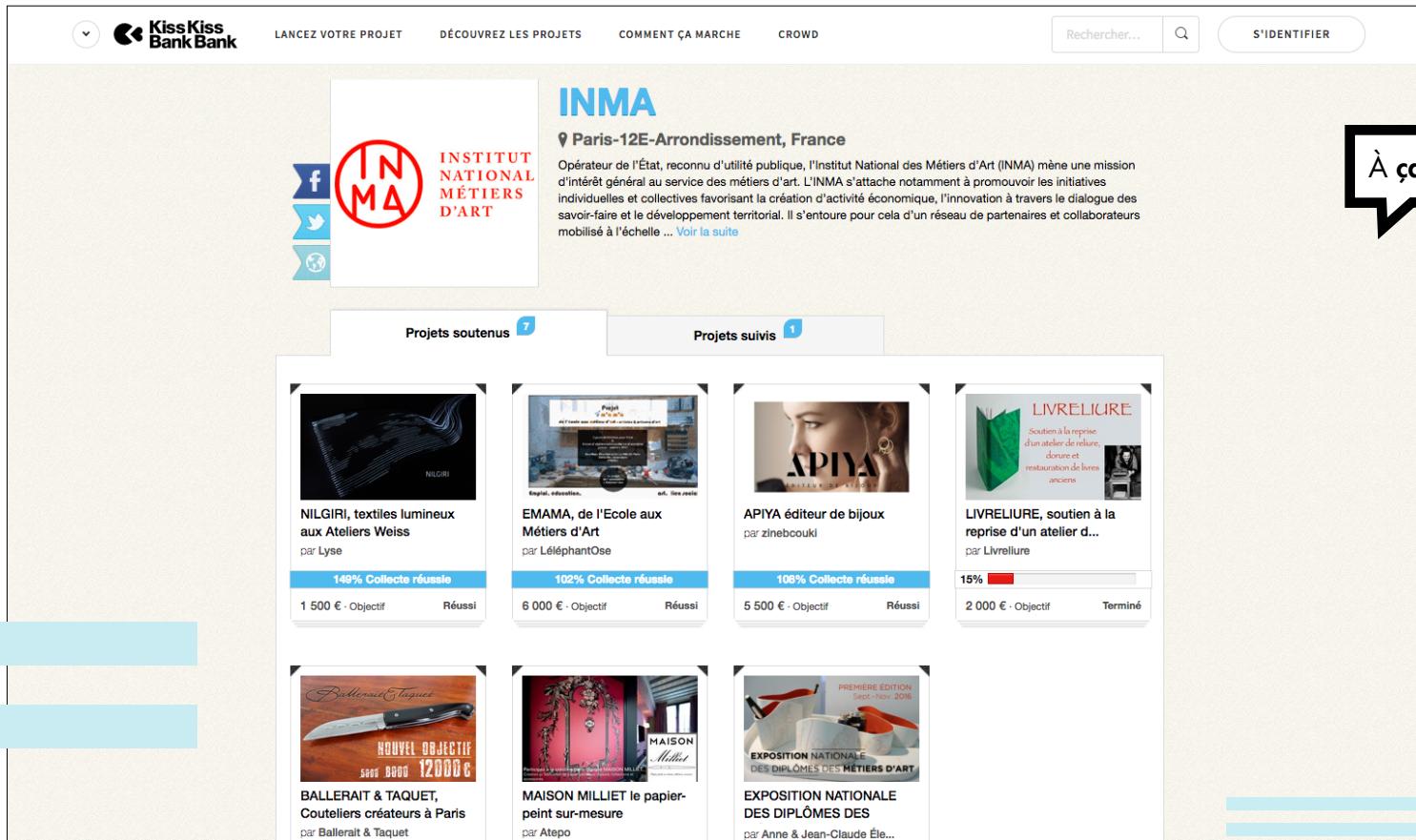
PUBLIEZ VOTRE PROFIL EN DEVENANT MENTOR D'UNE PREMIÈRE COLLECTE. IL APPARAÎT AINSI VIA 3 CANAUX :

Votre **profil**,
où apparaissent
vos logo, bios et
les campagnes
soutenues

La **campagne** que vous
soutenez, où votre
logo s'affiche

La page Mentors
du site, où votre
logo s'affiche

À QUOI RESSEMBLE UN PROFIL MENTOR COMPLET ET QUI A SOUTENU DES PROJETS ?



The screenshot shows the KissKissBankBank platform. At the top, there are navigation links: "LANCEZ VOTRE PROJET", "DÉCOUVREZ LES PROJETS", "COMMENT ÇA MARCHE", "CROWD", "Rechercher...", "S'IDENTIFIER", and a search bar. The main profile is for "INMA" (Institut National des Métiers d'Art), located in Paris-12E-Arrondissement, France. The profile includes the INMA logo and social media links (Facebook, Twitter, LinkedIn). Below the profile, there are two tabs: "Projets soutenus" (7) and "Projets suivis" (1). The "Projets soutenus" tab is active, showing the following projects:

- NILGIRI**, textiles lumineux aux Ateliers Weiss par Lyse: 149% Collecte réussie, 1 500 € - Objectif Réussi
- EMAMA**, de l'Ecole aux Métiers d'Art par LéphantOse: 102% Collecte réussie, 6 000 € - Objectif Réussi
- APIYA** éditeur de bijoux par zineboukl: 108% Collecte réussie, 5 500 € - Objectif Réussi
- LIVRELUIRE**, soutien à la reprise d'un atelier de reliure, dorure et restauration de livres anciens par Livreluire: 15% Collecte en cours, 2 000 € - Objectif Terminé
- BALLERAIT & TAQUET**, Couteliers créateurs à Paris par Ballerait & Taquet: NOUVEL OBJECTIF atteint 12 000 €
- MAISON MILLIET** le papier-peint sur-mesure par Atepo: PREMIÈRE ÉDITION Sept.-Nov. 2016
- EXPOSITION NATIONALE DES DIPLÔMES DES MÉTIERS D'ART** par Anne & Jean-Claude Èle...

À ça !



OÙ SE SITUENT LES LOGOS DES MENTORS SUR LES PAGES PROJETS ?

The screenshot shows a project page on the KissKissBankBank platform. At the top, there are navigation links: 'LANCEZ VOTRE PROJET', 'DÉCOUVREZ LES PROJETS', 'COMMENT ÇA MARCHE', and 'CROWD'. On the right side, there is a search bar and a 'S'IDENTIFIER' button. The main content area features a large image of the Moulin Rouge at night. Below the image, there is descriptive text and several sections with headings: 'La maquette', 'La fonte et la reprise de fonte.', and 'À partir de la maquette, un moule est créé...'. To the right of the main content, there is a sidebar with a section titled 'Mentors' containing the logo of 'INSTITUT NATIONAL MÉTIERS D'ART'. A speech bubble on the right side of the page says: 'Juste en-dessous des contreparties !'.

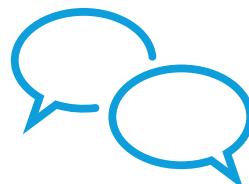
IV. Comment accompagner les créateurs pendant et après leur campagne ?

• ÉTAPE 1 : JE DÉFINIS LE FORMAT DE MON ACCOMPAGNEMENT



C'est dans votre « bio Mentor » que vous définissez **le format de votre accompagnement des créateurs en cours de campagne** sur KissKissBankBank : du relai de leurs campagnes sur vos réseaux, à la création et diffusion de contenus à propos de leurs campagnes, en passant par l'incubation ou la contribution financière, le champ est libre ! Seule et unique condition : répondre au(x) besoin(s) des créateurs. À savoir : financer et mener leurs projets à bien !

• ÉTAPE 2 : J'ÉCHANGE AVEC LE CRÉATEUR



Nous vous recommandons de **prendre contact** avec le créateur avant de devenir Mentor de sa campagne. Cette prise de contact **permet de comprendre ses besoins et ainsi de communiquer efficacement** sur votre collaboration une fois le mentorat initié.

OÙ EST-CE QU'ON CLIQUE POUR CONTACTER UN CRÉATEUR VIA SA PAGE PROJET ?

The screenshot shows a project page for "La Laiterie de Paris" on the KissKissBankBank platform. The page includes a header with navigation links like "LANCEZ VOTRE PROJET", "DÉCOUVREZ LES PROJETS", "COMMENT ÇA MARCHE", and "CROWD". A search bar and user profile for "Alice" are also present. The main content features a project summary for "La Laiterie de Paris", a video thumbnail, and a "Soutenir ce projet" button. A callout box highlights the "Envoyer un message" button, which is highlighted with a red box. The page also displays social sharing buttons and a detailed funding section with various reward levels.

Sur le bouton « Envoyer un message »

La Laiterie de Paris

Et si on faisait ensemble le premier fromage parisien en créant la Laiterie de Paris !

Se désabonner Envoyer un message Food / Artisanat Paris, France

25 637 € Collectés 396 KissBankers

40 000 € Objectif 7 jours

64%

Soutenir ce projet

Vos contributions vous seront automatiquement remboursées si le projet n'atteint pas son objectif

Choisissez vos contreparties

... créons ensemble le premier fromage parisien ...

J'aime Partager 2 600 Twitter G+ 0 tumblr + Email Embed

Mon Projet Actualités 0 Commentaires 67 KissBankers 396

Présentation détaillée du projet

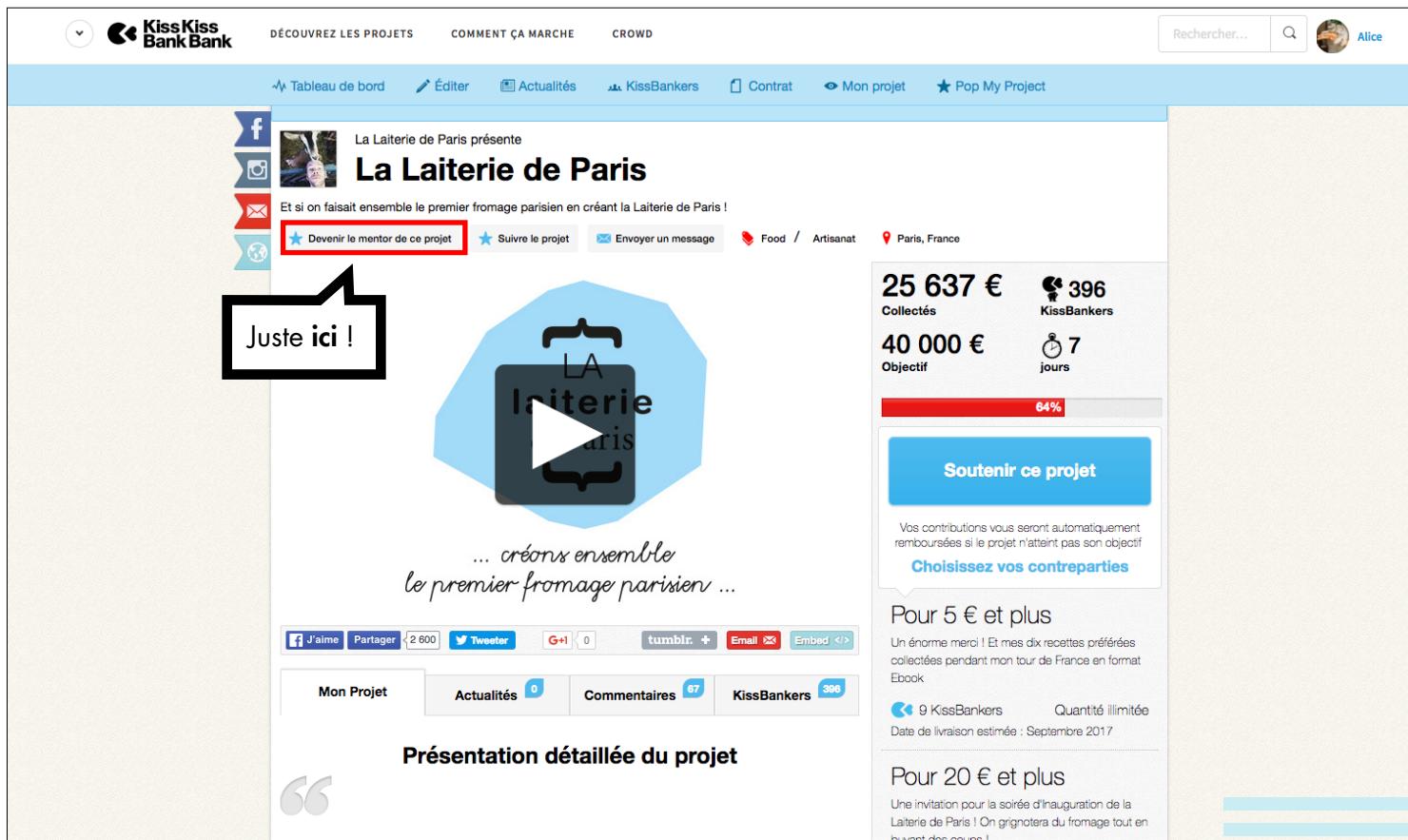
Un fromager dans la ville

Il y a ceux qui quittent Paris pour élever des chèvres, et ceux qui retournent au

9

• ÉTAPE 3 : JE MENTORE UN PROJET

Pour mentorer un projet, il vous suffit de vous **connecter à votre compte Mentor**, de vous rendre sur la page de la collecte que vous souhaitez soutenir et de cliquer sur le bouton « **Devenir mentor de ce projet** » en haut à gauche de sa page :



The screenshot shows a project page for "La Laiterie de Paris" on the KissKissBankBank platform. The page includes social sharing buttons (Facebook, Instagram, Email, etc.), a project summary, and a large image of a cheese wheel. A callout box points to the "Devenir le mentor de ce projet" button. The right side of the page displays the funding progress: 25 637 € collected (64% of the 40 000 € goal), 396 KissBankers, and a 7-day timeline. Below this, there are sections for "Soutenir ce projet" and "Choisissez vos contreparties".

• ÉTAPE 4 : JE SUIS L'ACTUALITÉ DU PROJET PENDANT ET APRÈS SA CAMPAGNE

Pour recevoir **les actualités des créateurs** en campagne, il suffit de cliquer sur « **Suivre le projet** ». Cela vous permet d'être notifié quand le créateur **poste une actu et envoie un message à tous ses KissBankers**. Les créateurs utilisent surtout cet outil lors de leurs campagnes :

The screenshot shows a project page for "La Laiterie de Paris" on the KissKissBankBank platform. The page includes a header with navigation links like "DÉCOUVREZ LES PROJETS", "COMMENT ÇA MARCHÉ", and "CROWD". A search bar and user profile for "Alice" are also present. The main content area features a project thumbnail, the title "La Laiterie de Paris", a description, and social sharing buttons (Facebook, Instagram, Email, and a globe icon) highlighted with a red box. A "Suivre le projet" button is also highlighted with a red box. The project summary shows "25 637 € Collectés" and "40 000 € Objectif" (64% reached), with 396 KissBankers. A large circular image of a cheese is the central visual. Below the summary, there are sections for "Soutenir ce projet", "Choisissez vos contreparties", and two reward levels: "Pour 5 € et plus" and "Pour 20 € et plus". A sidebar on the left contains a box with the following text:

Pour poursuivre votre collaboration après la campagne, n'hésitez pas à **suivre les créateurs sur les réseaux sociaux** et à poursuivre vos échanges en dehors de la plateforme.

... créons ensemble le premier fromage parisien ...

Présentation détaillée du projet

Un fromager dans la ville

Il y a ceux qui quittent Paris pour élever des chèvres, et ceux qui retournent au béton après avoir élevé des chèvres ! Moi j'ai décidé de venir à Paris pour y faire

V. Comment dénicher les meilleurs projets ?

1° Explorez les actualités du site

Deux rubriques de KissKissBankBank mettent en lumière certaines campagnes :

La sélection KissKissbankBank met en avant **les coups de cœur de l'équipe**

Notre sélection

Choisissez les projets que vous voulez suivre ou soutenir



Le Rucher des 3 Rivières
par Bee3R

97% 5 500 € - Objectif



Le sac de métier revisité
par Maison Charoussas

58% 2 000 € - Objectif



La démocratie n'est pas un rendez-vous.
par #DATAGUEULE

16% 220 000 € - Objectif



Documentaire Belmondo ou le goût du risque
par L'atelier d'images

22% 15 000 € - Objectif



La métamorphose du pouce - le documentaire
par Robin&Romain

27% 5 000 € - Objectif



Soutenez le projet Transcontinental Charango
par YGP

37% 3 500 € - Objectif



Camille.G : Réalisation de mon premier EP !
par Camille.G

0% 0 € - Objectif



21Juin le Duo // 1er album & more
par 21Juin

0% 0 € - Objectif



BentoKaléidosco
par Kaléidosco

0% 0 € - Objectif

Les projets populaires rassemblent les campagnes qui ont **le meilleur rapport contributions/temps**

Projets

- Notre sélection
- Réussis
- Populaires
- Les plus récents
- Bientôt terminés
- Petites collectes

Actualités

- Coups de ❤ La Banque Postale

Catégories

- Art +
- Aventure et sport
- Collectivités territoriales
- Design et invention +
- Ecologie
- Education
- Films +
- Food +
- Jeux +
- Journalisme +
- Livre et édition +
- Mode +
- Musique +
- Photographie +
- Solidarité
- Spectacle vivant +
- Web et techno +

2° Ne manquez rien avec la newsletter KissKissBankBank

Tous les jeudis, une sélection de campagnes en cours sur KissKissBankBank, dans votre boîte mail.

Notifications

Profil Notifications e-mail Infos bancaires

Je souhaite recevoir la newsletter de KissKissBankBank
 Je souhaite recevoir les infos des partenaires de KissKissBankBank
 Je souhaite recevoir des rapports hebdomadaires de mes collectes

Envoyez-moi un email lorsque :

Je reçois une nouvelle contribution sur un projet
 Je reçois un commentaire sur un projet
 J'ai un nouveau follower sur un projet
 Je reçois un message privé
 Un projet que je suis ou soutiens poste une actu

Pour vous abonner, c'est très simple...
cliquez sur « **Modifier mon profil** »,
puis « **Notifications e-mails** ».

Modifier

**KissKiss
BankBank®**

Hello, c'est la newsletter



★ Le surf made in France en photo ★

Livre d'Art

 De juillet à décembre, Alain et Noémie ont voyagé entre Zarautz, dans le Pays basque espagnol, et Oléron à la recherche de surfeurs et de leurs spots préférés, pour leur faire tester Dix-Deux, un surf longboard de dix pieds et deux pouces, shapé à Hossegor.

VI. Devenez incollable sur le crowdfunding



- **Formez-vous au financement participatif**

Vous représentez une structure dont les membres sont disposés à lancer une campagne sur KissKissBankBank ? Vous et vos équipes pouvez bénéficier d'une formation *made in KissKissBankBank*, menée par l'un de nos intervenants par vidéoconférence, ou encore à [La Maison de Crowdfunding](#) si vous êtes en région parisienne.



- **Communiquez sur une campagne avec maîtrise**

Il est important de soutenir une campagne au bon moment, ni trop tôt, ni trop tard, pour que votre relai de communication, ou votre contribution financière, bénéficie forcément au créateur. Pour vous assurer de cela, vous pouvez contacter notre équipe à contact@kisskissbankbank.com.



- **Découvrez nos deux autres plateformes de financement participatif**

[hellomerci](#), dédiée au prêt solidaire entre particuliers, et [LENDOPOLIS](#), qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.



- **Besoin d'un lieu pour matérialiser votre collaboration ?**

N'hésitez pas à contacter notre équipe à mdc@kisskissbankbank.com pour vous renseigner sur les disponibilités de notre Maison de Crowdfunding.

Contact



ALICE DEVEAUX

Chargée des Partenariats

alice.deveaux@kisskissbankbank.com

I'M CROWD
& I'M PROUD