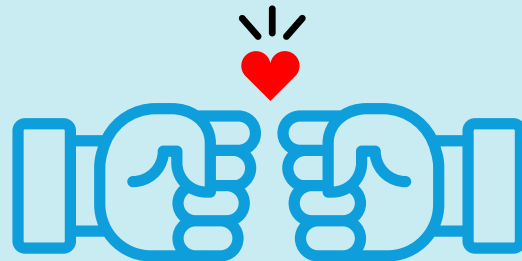


COMMENT DEVENIR MENTOR KISSKISSBANKBANK ?



I. Pourquoi devenir Mentor sur KissKissBankBank ?

Être Mentor sur KissKissBankBank, c'est...

tisser des liens
avec les créateurs
émergents

soutenir les
projets de votre
écosystème

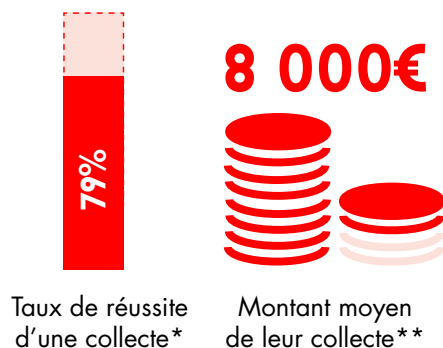
raconter les
histoires de projets
que vous soutenez

incarner
les valeurs du
crowdfunding :
innovation, partage
et empathie

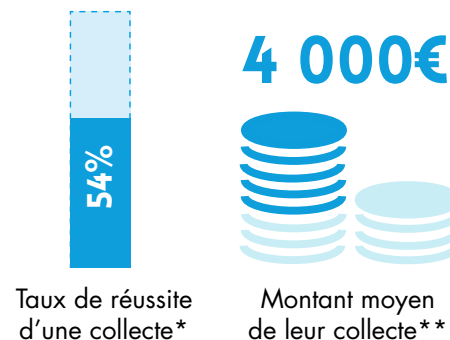


WOW !

Projets mentorés



Projets sur KissKissBankBank



*Les projets accompagnés par des mentors ont 1,5 x plus de chance de réussir leurs collectes. **Les projets accompagnés par un mentor collectent en moyenne 2 x plus (8k€) que les collectes sur KissKissBankBank (4k€) !

II. Pourquoi choisir KissKissBankBank ?

Pionnière du crowdfunding en France, **KissKissBankBank & Co** a pris une autre dimension avec l'ouverture d'une Maison de Crowdfunding en novembre 2016 : ce lieu a été créé dans le but **de démocratiser le financement participatif et de faire davantage de pédagogie auprès du grand public.**

Cet espace physique est fait pour rencontrer **tous les publics**, échanger, partager, expliquer ce qu'est l'économie collaborative, ce que KissKissBankBank fait.

Tous les publics ? Oui, toutes les communautés : celle de KissKissBankBank & Co, de nos créateurs, de nos partenaires, le grand public et les curieux de toutes les générations.

Sa vision de l'économie du peer to peer est incarnée par **trois plateformes complémentaires** :

- **KissKissBankBank**, pionnier du don contre don dédié à la création, l'innovation et la solidarité ;
- **hellomerci**, dédiée au prêt solidaire entre particuliers ;
- **LENDOPOLIS**, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers.

Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi **une solution adaptée** à une multitude de projets personnels et professionnels.



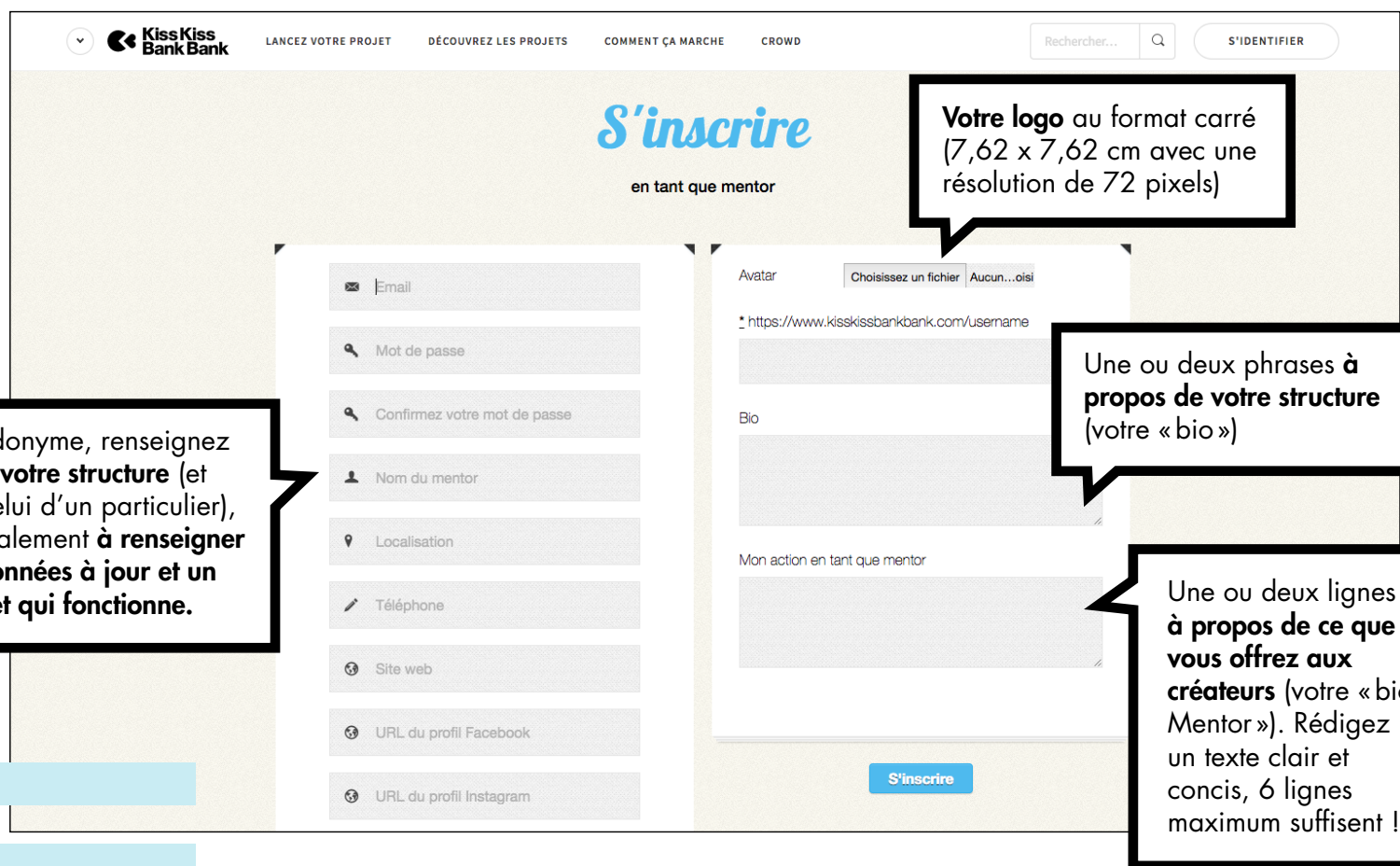
LENDOPOLIS



hello
merci

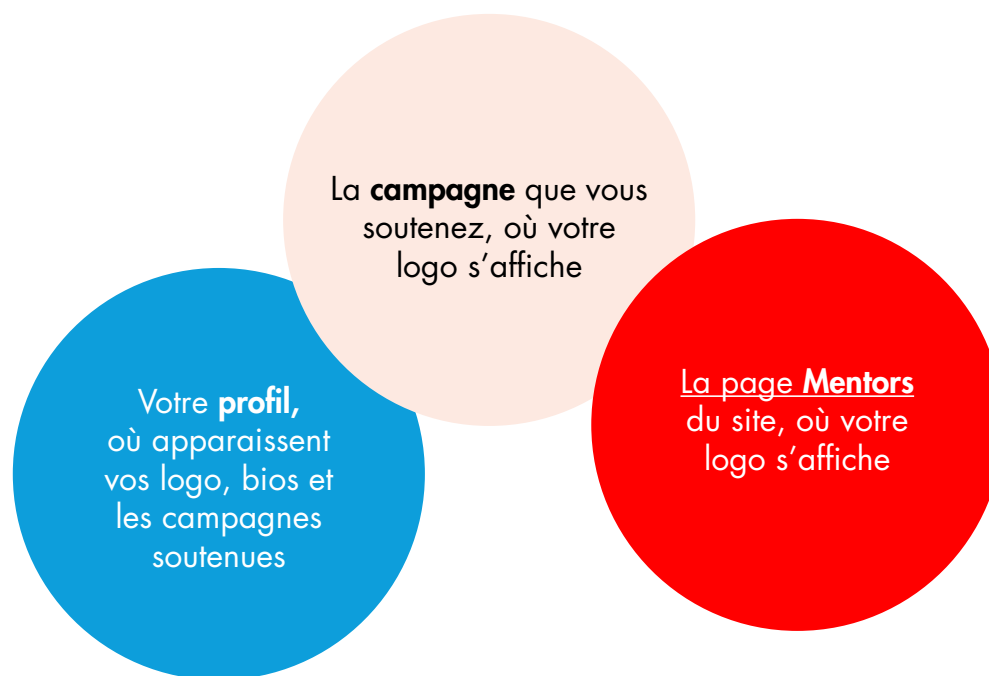
III. Comment devenir Mentor sur KissKissBankBank ?

Inscrivez-vous pour raconter **qui vous êtes et ce que vous faites**. Créez un profil optimal ou optimisez votre profil : c'est l'occasion d'expliquer aux créateurs **comment vous les accompagnez pendant et après leurs campagnes sur KissKissBankBank**. Pour cela, rendez-vous ici et rassemblez **3 éléments** :



The image shows the 'S'inscrire en tant que mentor' page on the KissKissBankBank website. The page has a navigation bar at the top with links: 'LANCEZ VOTRE PROJET', 'DÉCOUVREZ LES PROJETS', 'COMMENT ÇA MARCHE', and 'CROWD'. There is a search bar and a 'S'IDENTIFIER' button. The main heading is 'S'inscrire en tant que mentor'. The registration form is divided into two columns. The left column contains fields for: Email, Mot de passe, Confirmez votre mot de passe, Nom du mentor, Localisation, Téléphone, Site web, URL du profil Facebook, and URL du profil Instagram. The right column contains: Avatar (with a file selection button), a username field (pre-filled with 'https://www.kisskissbankbank.com/username'), Bio, and a text area for 'Mon action en tant que mentor'. A blue 'S'inscrire' button is at the bottom right. Three callout boxes provide additional instructions: 1. A box pointing to the 'Email' field says: 'Pour pseudonyme, renseignez le nom de **votre structure** (et non pas celui d'un particulier), pensez également à **renseigner des coordonnées à jour et un site Internet qui fonctionne**.' 2. A box pointing to the 'Avatar' field says: 'Votre **logo** au format carré (7,62 x 7,62 cm avec une résolution de 72 pixels)'. 3. A box pointing to the 'Bio' field says: 'Une ou deux phrases à **propos de votre structure** (votre « bio »)'. 4. A box pointing to the 'Mon action en tant que mentor' text area says: 'Une ou deux lignes à **propos de ce que vous offrez aux créateurs** (votre « bio Mentor »). Rédigez un texte clair et concis, 6 lignes maximum suffisent !'.

PUBLIEZ VOTRE PROFIL EN DEVENANT MENTOR D'UNE PREMIÈRE COLLECTE. IL APPARAÎT AINSI VIA 3 CANAUX :



À QUOI RESSEMBLE UN PROFIL MENTOR COMPLET ET QUI A SOUTENU DES PROJETS ?

KissKiss Bank Bank LANCEZ VOTRE PROJET DÉCOUVREZ LES PROJETS COMMENT ÇA MARCHE CROWD

Rechercher... S'IDENTIFIER

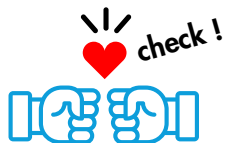
INMA
Paris-12E-Arrondissement, France

Opérateur de l'État, reconnu d'utilité publique, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) mène une mission d'intérêt général au service des métiers d'art. L'INMA s'attache notamment à promouvoir les initiatives individuelles et collectives favorisant la création d'activité économique, l'innovation à travers le dialogue des savoir-faire et le développement territorial. Il s'entoure pour cela d'un réseau de partenaires et collaborateurs mobilisés à l'échelle ... [Voir la suite](#)

Projets soutenus 7 Projets suivis 1

Project Name	Progress	Goal	Status
NILGIRI, textiles lumineux aux Ateliers Weiss par Lyse	149% Collecte réussie	1 500 € - Objectif	Réussi
EMAMA, de l'Ecole aux Métiers d'Art par LéléphantOse	102% Collecte réussie	6 000 € - Objectif	Réussi
APIYA éditeur de bijoux par zinebouki	106% Collecte réussie	5 500 € - Objectif	Réussi
LIVRELIURE, soutien à la reprise d'un atelier d... par Livrellure	15%	2 000 € - Objectif	Terminé
BALLERAIT & TAQUET, Couteliers créateurs à Paris par Balleraït & Taquet	NOUVEL OBJECTIF 12000 €	12 000 €	
MAISON MILLIET le papier-peint sur-mesure par Atepo			
EXPOSITION NATIONALE DES DIPLÔMES DES par Anne & Jean-Claude Éle...			

À ça !



OÙ SE SITUENT LES LOGOS DES MENTORS SUR LES PAGES PROJETS ?

KissKiss Bank Bank

LANCEZ VOTRE PROJET

DÉCOUVREZ LES PROJETS

COMMENT ÇA MARCHE

CROWD

Rechercher...

Q

S'IDENTIFIER

f



Pour comprendre le détail de notre budget et de la collecte, nous vous expliquons les étapes par lesquelles un dessin de bijou prend vie.

La maquette

Qu'elle soit en cire ou directement en métal, la maquette est la base du bijou. À partir du dessin, elle reprend les dimensions et les emplacements nécessaires à la gravure, aux pierres etc.

La fonte et le reprise de fonte

Cette méthode est connue au moins depuis le IV^e millénaire av. J.C. et a été largement utilisée pour la production de petites pièces essentiellement destinées à la joaillerie et à l'orfèvrerie, puis à partir de la première renaissance italienne à la statuaire. Cette technique permet de couler des pièces complexes d'un seul tenant avec une grande précision dans les détails.

À partir de la maquette, un moule est créé. De la cire liquide est injectée sous pression dans le moule en caoutchouc à l'aide d'un injecteur. Les cires sont ensuite disposées autour d'une tige chauffée et forment un arbre qui est placé dans un cylindre de métal. Ce dernier est rempli de plâtre puis mis dans un four pour être cuit. L'arbre de cire fond et s'écoule pour ne laisser que l'empreinte en creux des pièces.

bijoux avec lesquels vous repartez bien sûr.



1 KissBanker

9 disponibles

Date de livraison estimée : Février 2017

Mentors



INSTITUT

NATIONAL

MÉTIER

D'ART

Juste en-dessous des contreparties !

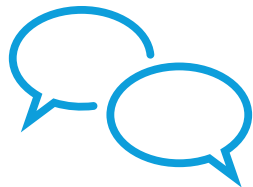
IV. Comment accompagner les créateurs pendant et après leur campagne ?

• ÉTAPE 1 : JE DÉFINIS LE FORMAT DE MON ACCOMPAGNEMENT



C'est dans votre « bio Mentor » que vous définissez **le format de votre accompagnement des créateurs en cours de campagne** sur KissKissBankBank : du relai de leurs campagnes sur vos réseaux, à la création et diffusion de contenus à propos de leurs campagnes, en passant par l'incubation ou la contribution financière, le champ est libre ! Seule et unique condition : **répondre au(x) besoin(s) des créateurs**. À savoir : financer et mener leurs projets à bien !

• ÉTAPE 2 : J'ÉCHANGE AVEC LE CRÉATEUR



Nous vous recommandons de **prendre contact** avec le créateur avant de devenir Mentor de sa campagne. Cette prise de contact **permet de comprendre ses besoins et ainsi de communiquer efficacement** sur votre collaboration une fois le mentorat initié.

OÙ EST-CE QU'ON CLIQUE POUR CONTACTER UN CRÉATEUR VIA SA PAGE PROJET ?

The screenshot shows the project page for 'La Laiterie de Paris' on the KissKissBankBank platform. The page layout includes a top navigation bar with links like 'LANCEZ VOTRE PROJET', 'DÉCOUVREZ LES PROJETS', and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with options like 'Tableau de bord', 'Éditer', and 'Actualités'. The main content area features the project title 'La Laiterie de Paris' with a subtitle 'Et si on faisait ensemble le premier fromage parisien en créant la Laiterie de Paris !'. A red box highlights the 'Envoyer un message' button, which is pointed to by a callout box containing the text: 'Sur le bouton « Envoyer un message »'. To the right of the main content, there is a summary section showing '25 637 € Collectés', '40 000 € Objectif', and '396 KissBankers'. Below this is a progress bar at 64% and a 'Soutenir ce projet' button. The page also includes social media sharing options, a 'Mon Projet' tab, and a 'Présentation détaillée du projet' section with a quote: '... créons ensemble le premier fromage parisien ...'.

• ÉTAPE 3 : JE MENTORE UN PROJET

Pour mentorer un projet, il vous suffit de vous **connecter à votre compte Mentor**, de vous rendre sur la page de la collecte que vous souhaitez soutenir et de cliquer sur le bouton « **Devenir mentor de ce projet** » en haut à gauche de sa page :

The screenshot shows the project page for 'La Laiterie de Paris' on the Kiss Kiss Bank Bank platform. The page layout includes a top navigation bar with the logo and links like 'DÉCOUVREZ LES PROJETS', 'COMMENT ÇA MARCHE', and 'CROWD'. Below this is a secondary navigation bar with links such as 'Tableau de bord', 'Éditer', 'Actualités', 'KissBankers', 'Contrat', 'Mon projet', and 'Pop My Project'. The main content area features the project title 'La Laiterie de Paris' with a subtitle 'Et si on faisait ensemble le premier fromage parisien en créant la Laiterie de Paris !'. A red box highlights the button 'Devenir le mentor de ce projet' in the top left of the project section. A speech bubble points to this button with the text 'Juste ici !'. The project details show a goal of 40,000 € (with 25,637 € collected) and a 7-day deadline. A progress bar indicates 64% completion. A large blue button labeled 'Soutenir ce projet' is prominent. Below it, there are sections for 'Pour 5 € et plus' and 'Pour 20 € et plus', each with a description of the reward. The bottom of the page shows social media sharing options and a 'Présentation détaillée du projet' section.

• ÉTAPE 4 : JE SUIS L'ACTUALITÉ DU PROJET PENDANT ET APRÈS SA CAMPAGNE

Pour recevoir **les actualités des créateurs** en campagne, il suffit de cliquer sur « **Suivre le projet** ».
Cela vous permet d'être notifié quand le créateur **poste une actu et envoie un message à tous ses KissBankers**. Les créateurs utilisent surtout cet outil lors de leurs campagnes :

Pour poursuivre votre collaboration après la campagne, n'hésitez pas à **suivre les créateurs sur les réseaux sociaux** et à poursuivre vos échanges en dehors de la plateforme.

The screenshot shows the project page for 'La Laiterie de Paris' on the KissKiss Bank Bank platform. The page layout includes a header with navigation links, a project title and description, a progress bar, and a sidebar with funding details. A red box highlights the 'Suivre le projet' button in the top navigation bar. A speech bubble points to this button, explaining its function. The project details show a goal of 40,000 €, 396 KissBankers, and a 64% progress bar. The project description mentions creating the first Parisian cheese.

La Laiterie de Paris
Et si on faisait ensemble le premier fromage parisien en créant la Laiterie de Paris !

Devenir le mentor de ce projet **Suivre le projet** Envoyer un message Food / Artisanat Paris, France

25 637 € Collectés **396** KissBankers
40 000 € Objectif **7** jours

64%

Soutenir ce projet

Vos contributions vous seront automatiquement remboursées si le projet n'atteint pas son objectif
Choisissez vos contreparties

Pour 5 € et plus
Un énorme merci ! Et mes dix recettes préférées collectées pendant mon tour de France en format Ebook
9 KissBankers Quantité illimitée
Date de livraison estimée : Septembre 2017

Pour 20 € et plus
Une invitation pour la soirée d'inauguration de la Laiterie de Paris ! On grignotera du fromage tout en buvant des coups !

Présentation détaillée du projet

Un fromager dans la ville

Il y a ceux qui quittent Paris pour élever des chèvres, et ceux qui retournent au béton... après avoir élevé des chèvres ! Moi j'ai décidé de venir à Paris pour y faire

V. Comment dénicher les meilleurs projets ?

1° Explorez les actualités du site

Deux rubriques de KissKissBankBank mettent en lumière certaines campagnes :

La sélection KissKissbankBank met en avant les coups de cœur de l'équipe

Les projets populaires rassemblent les campagnes qui ont le meilleur rapport contributions/temps

Notre sélection

Choisissez les projets que vous voulez suivre ou soutenir

Le Rucher des 3 Rivières
par Bee3R

97%

5 500 € - Objectif J- 26

Le sac de métier revisité
par Maison Charoussas

58%

2 000 € - Objectif J- 19

La démocratie n'est pas un rendez-vous.
par #DATAGUEULE

16%

220 000 € - Objectif J- 29

Documentaire Belmondo ou le goût du risque
par L'atelier d'images

22%

15 000 € - Objectif J- 35

La métamorphose du pouce - le documentaire
par Robin&Romain

27%

5 000 € - Objectif J- 14

Soutenez le projet Transcontinental Charango
par YGP

37%

3 500 € - Objectif J- 16

Camille.G : Réalisation de mon premier EP !

21Juin le Duo // 1er album & more

BentoKaléidosco
par Kaléidosco

Projets

Notre sélection

- Réussis
- Populaires
- Les plus récents
- Bientôt terminés
- Petites collectes

Actualités

Coups de ♥ La Banque Postale

Catégories

- Art +
- Aventure et sport
- Collectivités territoriales
- Design et invention +
- Ecologie
- Education
- Films +
- Food +
- Jeux +
- Journalisme +
- Libre et édition +
- Mode +
- Musique +
- Photographie +
- Solidarité
- Spectacle vivant +
- Web et techno +

2° Ne manquez rien avec la newsletter KissKissBankBank

Tous les jeudis, **une sélection de campagnes en cours sur KissKissBankBank**, dans votre boîte mail.

Notifications

Profil
Notifications e-mail
Infos bancaires

☐ Je souhaite recevoir la newsletter de KissKissBankBank
☐ Je souhaite recevoir les infos des partenaires de KissKissBankBank
☒ Je souhaite recevoir des rapports hebdomadaires de mes collectes

Envoyez-moi un email lorsque :

☒ Je reçois une nouvelle contribution sur un projet

☒ Je reçois un commentaire sur un projet


☒ J'ai un nouveau follower sur un projet

☒ Je reçois un message privé


☒ Un projet que je suis ou soutiens poste une actu

Modifier

Pour vous abonner, c'est très simple...
cliquez sur « **Modifier mon profil** »,
puis « **Notifications e-mails** ».



Hello, c'est la newsletter



★ **Le surf made in France en photo** ★

Livre d'Art

De juillet à décembre, Alain et Noémi ont voyagé entre Zarautz, dans le Pays basque espagnol, et Oléron à la recherche de surfeurs et de leurs spots préférés, pour leur faire tester Dix-Deux, un surf longboard de dix pieds et deux pouces, shapé à Hossegor.

VI. Devenez incollable sur le crowdfunding



• Formez-vous au financement participatif

Vous représentez une structure dont les membres sont disposés à lancer une campagne sur KissKissBankBank ? Vous et vos équipes pouvez bénéficier d'une formation *made in* KissKissBankBank, menée par l'un de nos intervenants par vidéoconférence, ou encore à La Maison de Crowdfunding si vous êtes en région parisienne.



• Communiquez sur une campagne avec maîtrise

Il est important de soutenir une campagne au bon moment, ni trop tôt, ni trop tard, pour que votre relai de communication, ou votre contribution financière, bénéficie forcément au créateur. Pour vous assurer de cela, vous pouvez contacter notre équipe à contact@kisskissbankbank.com.



• Découvrez nos deux autres plateformes de financement participatif

hellomerci, dédiée au prêt solidaire entre particuliers, et LENDOPOLIS, qui permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir des crédits professionnels directement auprès des particuliers. Grâce à ses trois plateformes, KissKissBankBank & Co est aujourd'hui le seul acteur en Europe à proposer ses services sur trois segments du financement participatif, proposant ainsi une solution adaptée à une multitude de projets personnels et professionnels.



• Besoin d'un lieu pour matérialiser votre collaboration ?

N'hésitez pas à contacter notre équipe à mdc@kisskissbankbank.com pour vous renseigner sur les disponibilités de notre Maison de Crowdfunding.

Contact



ALICE DEVEAUX

Chargée des Partenariats

alice.deveaux@kisskissbankbank.com



I'M CROWD
& I'M PROUD