

# creatis





# [Incubateur Culturel Européen]

CREATIS est un espace consacré à l'entrepreneuriat et à l'innovation dans les champs culturels : média, audiovisuel, animation, musique, architecture, web culture, publicité, mode, arts plastiques, photographie, arts culinaires, métiers d'art, design, presse, radio, patrimoine, spectacle vivant, art public...

Créé à Paris en 2012 et à Bruxelles en 2016, le programme est conçu pour accompagner et accélérer le développement d'entreprises dans le secteur culturel et créatif.

À Bruxelles, l'incubateur est hébergé dans l'ING Art Center situé Place Royale, qui abrite déjà les expositions organisées par ING Belgique, devenant ainsi un lieu de dialogue permanent avec la ville et la société au cœur du Mont des Arts, en plein centre de Bruxelles.



Créé à Paris en 2012





# Ouverture à Bruxelles en 2016

# Ce que nous faisons

L'accent est mis sur les entreprises développant des activités innovantes liées au digital, travaillant sur des projets qui peuvent être déployés sur les marchés Européens et internationaux, et dont les créateurs sont motivés par un désir de décloisonnement entre secteurs et méthodes de travail.

Les entrepreneurs sont accompagnés dans ces nouveaux marchés grâce à la présence internationale de CREATIS, particulièrement en France où la structure accompagne déjà plus de 100 business avec succès.



# Ce que nous **faisons**



Nous sélectionnons des entreprises innovantes. Elles paient un loyer pour utiliser l'espace et recevoir un service de haute qualité.

Nous donnons accès ...

- à un lieu offrant des conditions optimales, encourageant le développement des activités;
- à un accompagnement personnalisé avec une grande valeur ajoutée.
- aux incubateurs partenaires à l'étranger (Creatis Paris, Usine 71 à Lyon);
- à des fonds d'investissements, Business angels et aux partenaires officiels, tel que Google.

# Écosystème culturel



Cet incubateur capture les meilleurs opérateurs de l'entrepreneuriat culturel : nous aidons les entrepreneurs innovants dans leurs début de développement et créons un espace de représentation et communication afin de raconter l'histoire de ces entreprises et en inviter d'autres à saisir l'espace.

Creatis développe des liens entre les projets incubés, les artistes et la recherche scientifique.

Creatis utilise l'espace pour former et éduquer les citoyens et les jeunes audiences aux enjeux artistiques et scientifiques.



4  
105  
ans  
entrepreneurs  
culturels

## Impact sur le secteur culturel en France

média,  
audiovisuel,  
animation,  
musique,  
architecture,  
web culture,  
publicité,  
mode,  
arts plastiques,

photographie,  
arts culinaires,  
métiers d'art,  
design,  
presse,  
radio,  
patrimoine,  
spectacle vivant,  
art public...



Musique - 20%  
Arts - 10%  
Médias - 9%



## Impact culturel sur le secteur en France



# International

Creatis est maintenant situé au coeur de l'europe à Bruxelles, à côté de toutes les institutions européennes.

Certains projets sont déjà supportés par des Programmes Européens et incubés dans différents pays, à chaque fois accompagnés par Creatis.

Creatis va ouvrir 2 nouveaux espaces en Afrique en 2017 pour étendre les opportunités aux entrepreneurs culturels.

Nous voulons incuber des projets internationaux et offrir de nouvelles opportunités à nos partenaires.