



**Scintillo**

**une entreprise culturelle**

# Une nouvelle approche de la culture

Scintillo est un groupe qui mutualise moyens, talents et réflexion autour de la création culturelle par la prise de participation dans des entreprises et des équipements.

Nous sommes convaincus, et motivés par le fait que les entreprises du secteur culturel peuvent, au même titre que tout autre activité, avoir un *business model* créateur de valeur, d'emplois et de sens.

Scintillo est un groupe qui :

- accompagne le développement d'entreprises culturelles ;
- produit et diffuse au travers de ses équipements et média culturels ;
- étudie et conseille via ses agences d'ingénierie culturelle.





Faire émerger une nouvelle  
génération d'entrepreneurs

Au sein de notre incubateur Créatis, nous formons et accompagnons une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels, créatrice de nouveaux usages, attentive aux mutations sociétales, responsable et capable d'inventer la culture de demain.





depuis  
**2012**

**90**  
start-ups

**300**  
emplois

**3,8€**  
levées de fonds

**15M€**  
CA  
combiné

**+3000**  
événements

**1,5M**  
visiteurs  
impactés



Bruxelles

Paris

Dakar (2017)

Cotonou (2017)





# Réinventer les équipements culturels







## Le Saint-André des Arts

Ouvert en 1971, le Saint-André est une véritable institution de la vie cinématographique parisienne, mais aussi un des piliers d'une certaine « culture cinéphilique ».

Le Saint-André est indissociablement lié à la personnalité de son fondateur, Roger Diamantis, self-made man et cinéphile érudit, qui se définit comme un « regardeur » et un « montreur », et se réclame d'une conviction qui fait de son cinéma un refuge et un lieu destiné à certains films (aussi bien qu'à certains réalisateurs). Cette combinaison entre curiosité, exigence et spontanéité a fait définitivement la marque du cinéma.

<http://cinesaintandre.fr>



# Le Trabendo

Inauguré au milieu des années 90, le Hot Brass est d'abord un club de jazz avant de se métamorphoser en Trabendo et de devenir une salle de concert généraliste de 700 places. C'est sur la scène du Trabendo que se sont déjà produits des artistes tels que Radiohead, n.e.r.d, Hot Chip, Metallica, Metronomy, Vampire Weekend, Laurent Garnier, Phoenix, mgmt, The Rapture, rjd2...

Aujourd'hui, sous l'impulsion d'une nouvelle équipe, le Trabendo fait peau neuve. Réaménagée et entièrement redécorée, la salle défend une programmation ambitieuse proposant le meilleur de la musique d'aujourd'hui dans des conditions d'accueil, de confort et de convivialité entièrement repensées aussi bien pour le public que pour les artistes.

Le Trabendo propose une programmation éclectique, du rock à l'électro avec de nombreuses soirées clubbing, du hip hop à la chanson jusqu'aux spectacles jeunes publics.

<http://trabendo.fr>





# Galleries

À la demande de la société d'exploitation des GSH (Galleries Saint-Hubert), Scintillo a pris l'initiative de s'associer à deux autres entités (Agence M+E et la revue Amusement), afin de reprendre l'exploitation d'un cinéma de 2 salles. Nous avons choisi, pour ce projet, d'explorer les cultures de l'image sous toutes ses formes : cinéma, animation, arts visuels, web culture... Nous abordons de manière transversale tous ces champs de la création. La programmation est diversifiée, événementielle, soutenue.

Ouvert le 29 février 2012, le projet « Galleries » s'articule autour d'un cinéma, et d'un lieu d'exposition « Galleries Expo ». La complémentarité entre ces lieux est constamment recherchée, pour offrir une expérience unique aux spectateurs. Le projet lui-même entre en complémentarité avec les autres équipements culturels et cinémas d'art-et-essai de Bruxelles.

<http://www.galleries.be>





# Gaîté lyrique

## (2011 - 2016)

De 2011 à 2016 Scintillo a été gestionnaire de la Gaîté lyrique, un équipement de la Ville de Paris dédié aux cultures numériques.

La Gaîté lyrique est un écosystème qui rassemble une communauté de créateurs (designers, artistes numériques, *start-uppers*, prospectivistes, artistes, *hackers*, commissaires d'exposition, étudiants, journalistes nouveaux média, *gamers*, codeurs, grandes entreprises, *makers*, ...).

Depuis son ouverture en 2011 la Gaîté lyrique s'est imposée comme le lieu référent sur les cultures numériques.

Avec quelques 100 concerts, 3 grandes expositions, 200 ateliers, 40 formations, 200 conférences et projection par an, elle a accueilli près de 1,3 millions de visiteurs.

>> [www.gaite-lyrique.net](http://www.gaite-lyrique.net)





# Tsugi

Tsugi est un mensuel indépendant sur la musique électronique et les nouvelles tendances dont la première parution date de septembre 2007. « TSUGI » en japonais signifie « prochain » « suivant » ce qui correspond à la thématique du magazine à l'affût des nouvelles tendances musicales qu'elles viennent du rock ou du hip hop (LCD Soundsystem, Laurent Garnier, Vampire Weekend...) et des nouveaux phénomènes de société liés à la musique.

Un cd inédit et exclusif réalisé par un artiste d'aujourd'hui accompagne chaque numéro du magazine ainsi qu'une compilation digitale présentant l'actualité musicale de chaque mois. Le magazine organise régulièrement des soirées avec des programmations éclectiques dans la continuité de sa ligne éditoriale.

Si Tsugi est un magazine de musique défricheur (Internet, cinéma, graphisme, mode, télévision, etc...), il est également ouvert à d'autres modes d'expression culturelle parce qu'ils sont tous intimement liés à la musique.

<http://www.tsugi.fr>





A brass telescope is mounted on a wooden balcony railing. The telescope's lens is pointed towards a cityscape and a river. A semi-transparent teal banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Imaginer de nouveaux modèles' in white. The background shows a city with buildings, green spaces, and a river with a bridge in the distance.

# Imaginer de nouveaux modèles

# Le troisième pôle, agence d'ingénierie culturelle.

Créée en 2000, l'agence Le troisième pôle accompagne les acteurs publics et privés dans le développement de leurs projets culturels, en France et en Afrique de l'Ouest.

Profondément ancrée dans des logiques de développement territorial, l'agence développe une approche large de la culture, transversale, à la croisée d'écosystèmes connexes : aménagement du territoire, développement économique, innovation sociale, tourisme...

De la Nuit Blanche à Paris, au Festival en toutes lettres en passant par la Biennale d'Art Contemporain de Rennes, l'agence Le troisième pôle

>>> [www.letroisiemepole.com](http://www.letroisiemepole.com)

letroisiemepôle

# Trois métiers, une approche transversale

## Etudes

Conseil en élaboration et mise en oeuvre de politiques et équipements culturels

- Diagnostic culturel de territoire
- Définition, formalisation de projets, processus et politiques culturels
- études de faisabilité organisationnelles, techniques, juridiques et financières
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- étude de publics
- évaluation

## Production

Conception et mise en oeuvre de manifestations culturelles

- Programmation artistique et production déléguée d'événements culturels
- Conception et production d'installations et d'expositions
- Conception et mise en oeuvre de projets de médiation
- Consolidation financière et recherche de partenaires

## Communication

Conseil, élaboration, mise en oeuvre et transmission

- Stratégies de communication, plans de communication / plans médias
- Mise en oeuvre, coordination générale, partenariats, rédaction...
- Graphisme & édition : direction de création, conception / réalisation graphique et éditoriale

letroisièmepôle



# Alimentation générale

## - agence d'ingénierie culinaire -

Face à la segmentation des informations ayant trait à l'alimentation, *Alimentation Générale* a pour ambition de traiter, hiérarchiser et échanger les points de vue, locaux comme internationaux, sur le sujet ; de partager les bonnes pratiques et les initiatives innovantes ; ainsi que de mettre en œuvre des actions de proximité qui répondent aux grands enjeux de l'alimentation.

*Alimentation Générale* est ainsi pensée comme une plateforme des cultures du goût. C'est à la fois un magazine en ligne, une expertise en conseil pour les entreprises ou acteurs publics qui veulent penser l'alimentation du champ à l'assiette et des événements (débats, rencontres, films, manifestations) liés à l'alimentation et à la gastronomie.



# Alimentation Générale

LA PLATEFORME DES CULTURES DU GOÛT  
[www.alimentation-generale.fr](http://www.alimentation-generale.fr)

# Culturégie

Société spécialisée dans la consolidation (financière, commerciale et partenariale) de projets à caractère culturel, au sens large, Culturégie a un champ d'action vaste : édition, presse, web, événement, festival, célébration, soirées, équipement...

Elle a pour objet tant la vente d'espaces publicitaires pour le compte de revues, magazines, média papier ou en ligne, d'événements et lieux culturels (...), que la recherche de partenaires pour les activités et supports cités dans le cadre d'activités de mécénat financiers, en nature ou en compétence.

©ULTU®ÉGIE





**Scintillo**



[steven.hearn@scintillo.eu](mailto:steven.hearn@scintillo.eu)