



Scintillo
une entreprise culturelle

Une nouvelle approche de la culture

Scintillo est un groupe qui mutualise moyens, talents et réflexion autour de la création culturelle par la prise de participation dans des entreprises et des équipements.

Nous sommes convaincus, et motivés par le fait que les entreprises du secteur culturel peuvent, au même titre que tout autre activité, avoir un *business model* créateur de valeur, d'emplois et de sens.

Scintillo est un groupe qui :

- accompagne le développement d'entreprises culturelles ;
- produit et diffuse au travers de ses équipements et média culturels ;
- étudie et conseille via ses agences d'ingénierie culturelle.



Faire émerger une nouvelle
génération d'entrepreneurs

Au sein de notre incubateur Crétis, nous formons et accompagnons une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels, créatrice de nouveaux usages, attentive aux mutations sociétales, responsable et capable d'inventer la culture de demain.





90
start-ups

depuis
2012



300
emplois



3,8€
levées de fonds



15M€
CA
combiné



+3000
événements



1,5M
visiteurs
impactés

Bruxelles
Paris

Dakar (2017)

Cotonou (2017)



Réinventer les équipements culturels



Le Saint-André des Arts

Ouvert en 1971, le Saint-André est une véritable institution de la vie cinématographique parisienne, mais aussi un des piliers d'une certaine « culture cinéphile ».

Le Saint-André est indissociablement lié à la personnalité de son fondateur, Roger Diamantis, self-made man et cinéphile érudit, qui se définit comme un « regardeur » et un « montreur », et se réclame d'une conviction qui fait de son cinéma un refuge et un lieu destiné à certains films (aussi bien qu'à certains réalisateurs). Cette combinaison entre curiosité, exigence et spontanéité a fait définitivement la marque du cinéma.

<http://cinesaintandre.fr>

CINEMAS
ST ANDRE DES ARTS

SALLE 1 LA GRACE
ALABAMA MONROE
SALLE 2 MARGUERITE PRIN
KIRIKOU
SALLE 3 DANZA DE LA REALID
M KOHLHAAS H



Le Trabendo

Inauguré au milieu des années 90, le Hot Brass est d'abord un club de jazz avant de se métamorphoser en Trabendo et de devenir une salle de concert généraliste de 700 places. C'est sur la scène du Trabendo que se sont déjà produits des artistes tels que Radiohead, n.e.r.d, Hot Chip, Metallica, Metronomy, Vampire Weekend, Laurent Garnier, Phoenix, mgmt, The Rapture, rjd2...

Aujourd'hui, sous l'impulsion d'une nouvelle équipe, le Trabendo fait peau neuve. Réaménagée et entièrement redécorée, la salle défend une programmation ambitieuse proposant le meilleur de la musique d'aujourd'hui dans des conditions d'accueil, de confort et de convivialité entièrement repensées aussi bien pour le public que pour les artistes.

Le Trabendo propose une programmation éclectique, du rock à l'électro avec de nombreuses soirées clubbing, du hip hop à la chanson jusqu'aux spectacles jeunes publics.

<http://trabendo.fr>



Galeries

À la demande de la société d'exploitation des GSH (Galeries Saint-Hubert), Scintillo a pris l'initiative de s'associer à deux autres entités (Agence M+E et la revue Amusement), afin de reprendre l'exploitation d'un cinéma de 2 salles. Nous avons choisi, pour ce projet, d'explorer les cultures de l'image sous toutes ses formes : cinéma, animation, arts visuels, web culture... Nous abordons de manière transversale tous ces champs de la création. La programmation est diversifiée, évènementielle, soutenue.

Ouvert le 29 février 2012, le projet « Galeries » s'articule autour d'un cinéma, et d'un lieu d'exposition « Galeries Expo ». La complémentarité entre ces lieux est constamment recherchée, pour offrir une expérience unique aux spectateurs. Le projet lui-même entre en complémentarité avec les autres équipements culturels et cinémas d'art-et-essai de Bruxelles.

<http://www.galeries.be>



Gaîté lyrique

(2011 - 2016)

De 2011 à 2016 Scintillo a été gestionnaire de la Gaîté lyrique, un équipement de la Ville de Paris dédié aux cultures numériques.

La Gaîté lyrique est un écosystème qui rassemble une communauté de créateurs (designers, artistes numériques, *start-uppers*, prospectivistes, artistes, *hackers*, commissaires d'exposition, étudiants, journalistes nouveaux média, *gamers*, codeurs, grandes entreprises, *makers*, ...).

Depuis son ouverture en 2011 la Gaîté lyrique s'est imposée comme le lieu référent sur les cultures numériques.

Avec quelques 100 concerts, 3 grandes expositions, 200 ateliers, 40 formations, 200 conférences et projection par an, elle a accueilli près de 1,3 millions de visiteurs.

>> www.gaite-lyrique.net



Tsugi

Tsugi est un mensuel indépendant sur la musique électronique et les nouvelles tendances dont la première parution date de septembre 2007. « TSUGI » en japonais signifie « prochain » « suivant » ce qui correspond à la thématique du magazine à l'affût des nouvelles tendances musicales qu'elles viennent du rock ou du hip hop

(LCD Soundsystem, Laurent Garnier, Vampire Weekend...) et des nouveaux phénomènes de société liés à la musique.

Un cd inédit et exclusif réalisé par un artiste d'aujourd'hui accompagne chaque numéro du magazine ainsi qu'une compilation digitale présentant l'actualité musicale de chaque mois. Le magazine organise régulièrement des soirées avec des programmations éclectiques dans la continuité de sa ligne éditoriale.

Si Tsugi est un magazine de musique défricheur (Internet, cinéma, graphisme, mode, télévision, etc...), il est également ouvert à d'autres modes d'expression culturelle parce qu'ils sont tous intimement liés à la musique.

<http://www.tsugi.fr>





Imaginer de nouveaux
modèles

Le troisième pôle, agence d'ingénierie culturelle.

Crée en 2000, l'agence Le troisième pôle accompagne les acteurs publics et privés dans le développement de leurs projets culturels, en France et en Afrique de l'Ouest.

Profondément ancrée dans des logiques de développement territorial, l'agence développe une approche large de la culture, transversale, à la croisée d'écosystèmes connexes : aménagement du territoire, développement économique, innovation sociale, tourisme...

De la Nuit Blanche à Paris, au Festival en toutes lettres en passant par la Biennale d'Art Contemporain de Rennes, l'agence Le troisième pôle

>>> www.letroisiemepole.com

letroisiēmepōle

Trois métiers, une approche transversale

Etudes

Conseil en élaboration et mise en oeuvre de politiques et équipements culturels

- Diagnostic culturel de territoire
- Définition, formalisation de projets, processus et politiques culturels
- études de faisabilité organisationnelles, techniques, juridiques et financières
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- étude de publics
- évaluation

Production

Conception et mise en oeuvre de manifestations culturelles

- Programmation artistique et production déléguée d'événements culturels
- Conception et production d'installations et d'expositions
- Conception et mise en oeuvre de projets de médiation
- Consolidation financière et recherche de partenaires

Communication

Conseil, élaboration, mise en oeuvre et transmission

- Stratégies de communication, plans de communication / plans médias
- Mise en oeuvre, coordination générale, partenariats, rédaction...
- Graphisme & édition : direction de création, conception / réalisation graphique et éditoriale

le troisième pôle

Alimentation générale

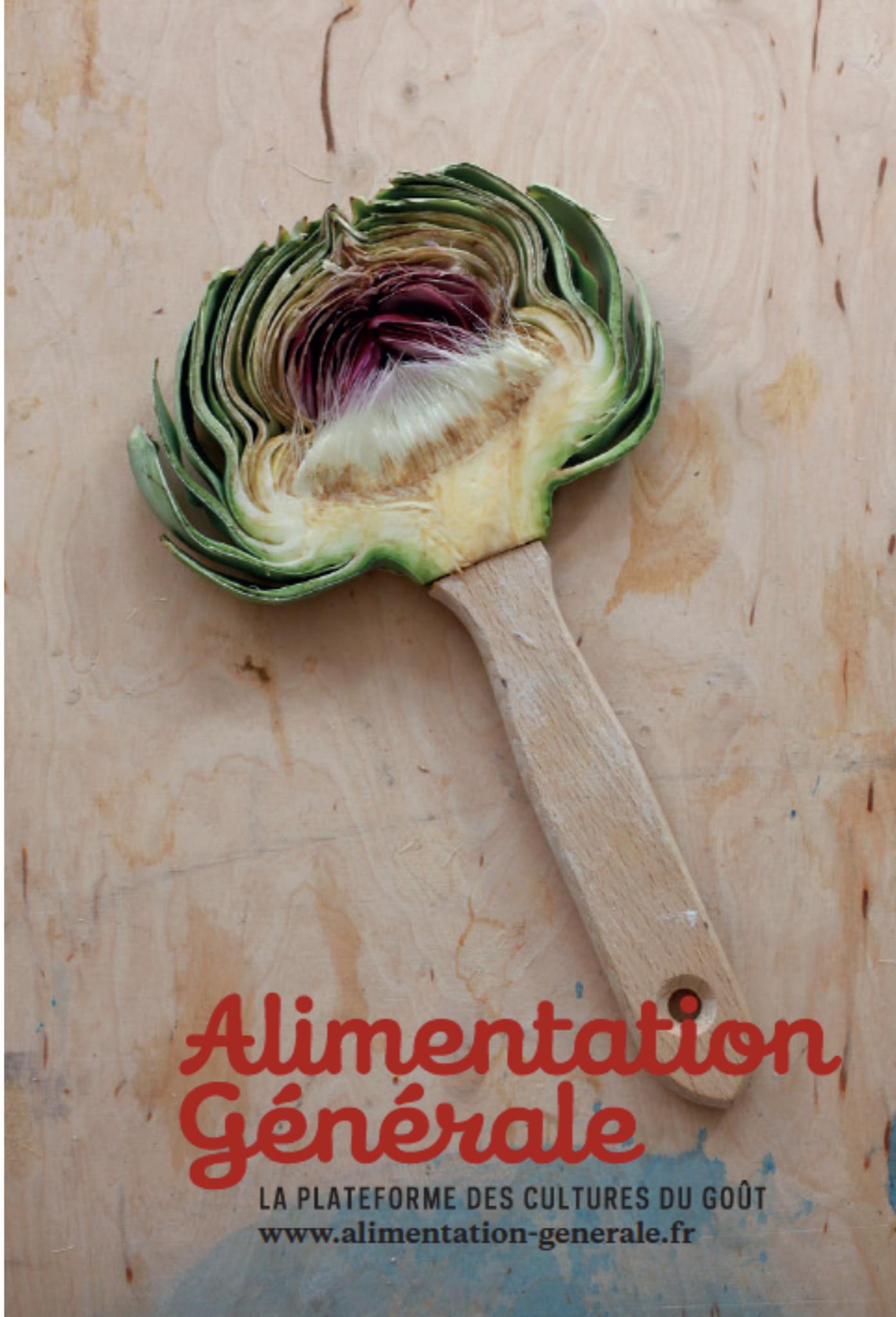
- agence d'ingénierie

culinaire -

Face à la segmentation des informations ayant trait à l'alimentation, *Alimentation*

Générale a pour ambition de traiter, hiérarchiser et échanger les points de vue, locaux comme internationaux, sur le sujet ; de partager les bonnes pratiques et les initiatives innovantes ; ainsi que de mettre en œuvre des actions de proximité qui répondent aux grands enjeux de l'alimentation.

Alimentation Générale est ainsi pensée comme une plateforme des cultures du goût. C'est à la fois un magazine en ligne, une expertise en conseil pour les entreprises ou acteurs publics qui veulent penser l'alimentation du champ à l'assiette et des événements (débats, rencontres, films, manifestations) liés à l'alimentation et à la gastronomie.



Culturégie

Société spécialisée dans la consolidation (financière, commerciale et partenariale) de projets à caractère culturel, au sens large, Culturégie a un champ d'action vaste : édition, presse, web, événement, festival, célébration, soirées, équipement...

Elle a pour objet tant la vente d'espaces publicitaires pour le compte de revues, magazines, média papier ou en ligne, d'événements et lieux culturels (...), que la recherche de partenaires pour les activités et supports cités dans le cadre d'activités de mécénat financiers, en nature ou en compétence.



Scintillo



