



**COSMOTION**

---

**THINK OUTSIDE  
THE BOX.**

■

■

■

# COSMOTION

## CONTACT US IF YOU DARE !



## PETIT HISTORIQUE

**2014** : Création d'un nouveau concept créatif de la promotion ayant pour but d'augmenter la visibilité des events Bruxellois.

**2016** : En association avec B2N et avec la reprise du site BrusselsByNight nous lançons notre online marketing. Notre jeune partenariat avec Propaganda nous permet d'afficher dans des endroits stratégiques de la ville.

**2017** : Les actions marketing de rue intègrent notre concept pour un client plus visible et plus moderne.

## QUI SOMMES NOUS ?

### Mission :

Nous vous proposons de faire la diffusion de votre évènement ou marque de A à Z. A travers cette brochure vous trouverez la description des nos outils et atouts qui feront de votre visibilité une réussite.

### Valeurs :

Notre priorité c'est vous, et pour vous satisfaire, vous comprendre et réaliser vos envies nous respectons 3 lignes de conduite :

❖ **Authenticité** : Nous n'altérons en aucun cas votre identité, nous n'imposons pas une vision de votre évènement selon nos envies, mais d'après vos idées, vos visions, vos rêves!

❖ **Créativité** : Vous voulez quelque chose qui en jette plein la vue et qui marque les esprits. Nous avons le Waou Factor! Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles idées et de nouvelles manière de communiquer, on vous le garanti, vous trouverez votre bonheur chez nous.

❖ **Team Work** : Notre équipe est si diverse et si complète que nous ne laisserons rien au hasard. Vous serez soignés aux petits oignons sur tous les panneaux et c'est votre public qui vous en remerciera.

# ÉQUIPE

- ▶ la créatrice du concept, notre coordinatrice
- ▶ 2 web-designers
- ▶ 1 graphiste
- ▶ 1 créatif pour les actions de rue
- ▶ une équipe management

ONLINE



- ▶ nous sommes propriétaires de l'application B2N qui regroupe tous les events de la nightlife de Bruxelles. Vous y aurez une visibilité mise en avant.
- ▶ nous sommes propriétaires du site web [BrusselsbyNight](#) qui regroupe une autre part de la nightlife de Bruxelles. Vous y aurez une visibilité mise en avant.
- ▶ notre propre site web annoncera votre évènement ou marque.
- ▶ la possibilité de travailler sur votre site web pour mettre en avant votre event ou marque.

## MANAGEMENT 360 °

NOUS PRENONS EN CHARGE LA COÖRDINATION DE L'ENSEMBLE DES INTERVENANTS DE A À Z.

### Prise en charge de l'impression

- Choix de l'imprimeur ( selon vos conditions budgétaires et de créations.)
- Coöordination de l'impression
- Réception des imprimés

### Dispatching des tâches des promoteurs et coöordination générale tout au long de la promotion.

- Affichage/Dépôt de flyers
- Distribution des affiches et flyers aux différents promoteurs.
- Création des parcours de diffusion pour l'affichage et le dépôt flyers
- Création des parcours sur mesure selon vos envies.
- Réception et triage des photos des affiches par ville.

- Stockage et envoi des photos par semaine à la personne en charge de votre équipe.

- Flyering
- Booking des promoteurs
- Coöordination sur le terrain
- Coöordination du photographe
- Envoi d'un debriefing après chaque action

### Coöordination du personnel de l'événement

- Personnel
- Booking et coöordination du staff lors de l'événement

### Coöordination de tous les intervenants concernant la promotion .

# OFFLINE

## STREET MARKETING TRADITIONAL :

- Affichage
- Affichage Hors cadres indoor
- Affichage cadres Outdoor
- Affichage cadres Hot SPot
- Dépôt de flyers
- Flyering



## STREET MARKETING UNTRADITIONAL :

- Pochoirs
- Action sur mesure

## PHOTO / VIDÉO :

- Photo Making-Off
- Photo lors de l'évènement





# TRADITIONAL STREET MARKETING

## Affichage Indoor / Cadre :

Réseau National / Format proposés A2 pour indoor / Format des cadres Outdoor A2 / Format de cadres Hot Spot A0

## Affichage Hors Cadre indoor :

Les affiches sont disposées le plus rapidement possible, cela dépend du nombre d'affiches mais en principe ceci se fait en 5 jours.

## Manière de procéder :

1. Diffusion dans les endroits les plus convoités : beaucoup de passage dans les établissements donc les affiches seront vues grâce au passage régulier du public.
2. Diffusion dans des endroits moins convoités de l'intérieur mais super bien situé, donc les affiches sont disposées sur les vitrines pour que les gens puissent les observer de l'extérieur

## AFFICHAGE CADRE OUTDOOR :

### ■ Réseau Bruxellois :

En collaboration avec Propa nous avons à notre disposition plus de 4.000 cadres dans Bruxelles, c'est le plus large réseau de cadres A2 de la capitale et les mieux disposés ( exemple : sur le GB express de la Place Stéphanie, GB express de la Bourse de Bruxelles, rue du Marché au Fromage etc ... ).

### ■ Réseau Wallons :

Namur environ 300 A2  
Brabant wallon (LLN, Gembloux, Wavre, Limal, Ottignies, Cours St.Etienne, Rixensart, Genval, La Hulpe, Lasne, Waterloo, Iltre, Tubize, Braine l'alleud, Nivelles,...) environ 400 A2.

Nos équipes mettent vos affiches en place rapidement, sur base d'un fichier d'adresses précis, mis à jour constamment.

Réseau Bruxellois : 50 A0

Réseau Wallons : 60 A0.

## AFFICHAGE DANS LES ÉVÈNEMENTS CIBLE :

En accord avec les organisateurs d'évènements, nous afficherons dans des endroits stratégiques de la soirée.

★ ( Bon à savoir ; si vous avez des partenariats avec certains organisateurs ou boîtes de nuits faites le nous savoir pour que l'échange soit plus facile et la réponse plus rapide.)

## AFFICHAGE CADRE HOT SPOT :

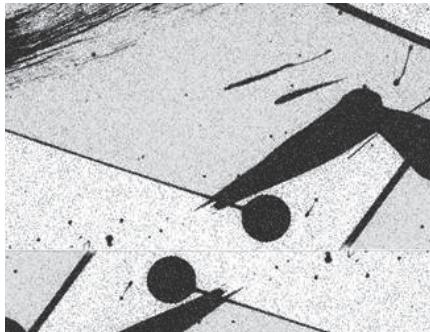
Ces grands cadres (A0, 80x120cm) sont destinés à vos affiches «grand-format» et assurent une visibilité obligatoire par les piétons et automobilistes. Nos cadres Hot Spot sont placés aux endroits stratégiques des zones urbaines telles que carrefours, coins, murs nus, noeuds de circulation, arrêts de trams et bus...

## AFFICHAGE DANS LES UNIVERSITÉS :

Les universités exigent des autorisations pour que l'on puisse y afficher. Nous pouvons vous proposer un listing national des universités.

# DEPOT FLYERS

Les flyers sont déposés dans un maximum d'endroits de grand passage, restaurants, bars, magasins, record shops etc toujours axés musique et "tendance" !



# FLYERING

Les actions flyering consistent à communiquer de main à main sur l'évènement, les promoteurs sont bookés selon l'image de l'événement.

Nous proposons de faire des actions flyering lors d'évènements extérieurs ou dans certains event indoar mais avec l'accord des organisateurs bien sûr !

Nous conseillons 2 promoteurs par action pendant une durée de 2 heures sur place. ( Cela dépend de l'ampleur de l'événement. )

# UNTRADITIONAL STREET MARKETING

## POCHOIRS

Création de pochoirs contenant les informations de base de l'évènement. Les pochoirs sont disposés à des endroits stratégiques dans chaque ville.

Les pochoirs ne doivent pas être trop présents, une petite dizaine de pochoirs par ville ( cela dépend de l'importance de la ville également. )

Les pochoirs ont une taille MEDIUM ( A3 ) ce qui permet de ne pas être trop invasif.

## ACTIONS SUR MESURE

Nous créons des actions qui rendent la promotion vivante de votre évènement en utilisant la scénographie, la figuration, le street art etc pour communiquer de manière créative sur votre évènement.

- Création d'une fresque à l'effigie de l'évènement. ( bonne idée pour l'événement ! )

■ Crérer des lettres de grandes tailles avec le nom de l'événement disposés dans des lieux convoités des villes de votre choix. ( bonne idée pour l'événement ! )

- Flash Mob
- Etc...

Pour pouvoir mesurer l'impact de ces actions nous vous proposons de mettre en image et en vidéo les mises en scènes créées lors des actions sur mesure.

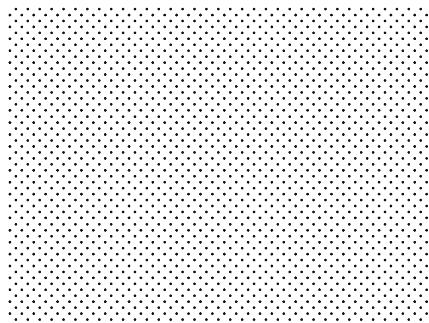
Pour pouvoir mesurer l'impact de ces actions et pouvoir se rendre compte de l'avis du public par les commentaires et le nombre de vues. ( diffusion sur les réseaux sociaux ).



# PHOTO & VIDEO

## PHOTO

Nous vous proposons de prendre en charge le management des caméramans et photographes qui illustreront votre évènement. Nous travaillons avec des gens qui ont de l'expérience dans le domaine de l'événementiel et qui sont spécialisés dans ce domaine.



## PHOTOGRAPHIE

### Photo Making-Off

Photo scénographie, actions sur mesure, flyering etc ... Nous vous proposons de faire des photos des actions réalisées pour pouvoir partager cela sur les réseaux sociaux dans le but de quantifier l'impact et d'observer le retour des internautes.

### Photo lors de l'événement

Prise de photo de l'ambiance générale de l'événements, du publics, des backstage etc ...

# TEASER

NOUS VOUS PROPOSONS DE CRÉER UN "TEASER" PRÉ-ÉVÈNEMENT. NOUS METTONS TOUT EN PLACE DE A À Z.

### TEASER PRE-EVENT

- Booking des figurants
- Choix des vêtements / costumes
- Trouver le lieu du tournage
- Coördination générale des différents intervenants
- Trouver le matériel nécessaire ( ex : si besoin, groupe électrogène, spots, etc ... )
- Prise de vue
- Coördination du Montage Coo
- Animation textuelle
- Envoi de la vidéo
- Prise en charge de la diffusion de la vidéo sur les réseaux sociaux

Nous travaillons avec un caméraman et un monteur qui font partie de Kivison Coopérative

### TEASER POST-EVENT

NOUS VOUS PROPOSONS DE CRÉER UN "TEASER" POST-ÉVÈNEMENT. NOUS METTONS TOUT EN PLACE DE A À Z.

Ce qui consiste à filmer l'ambiance générale lors de l'événement.

- Booking du caméraman
- Coöordination du caméraman sur place
- Coöordination du montage
- Animation textuelle
- Envoi de la vidéo
- Prise en charge de la diffusion de la vidéo sur les réseaux sociaux

# ONLINE

Pour une campagne sur les réseaux de 4 semaines avec encodage + web

## Encodage

- Intégration de l'event dans l'agenda de Brussels By Night, Sortir à Bruxelles et l'appli B2N
- Encodage de l'event sur plus de 15 agendas online (SEO boost, backlinking)
- Campagne Facebook
- 4 posts sur Brussels by Night + 1 sur Sortir à Bruxelles
- Sponsorisation de vos posts sur nos pages
- Campagnes de conversion ticketing
- 2x un partage sur des groupes ciblés à Bruxelles (dizaine de groupes) Early bird + Last Minute
- Changement de la bannière de la page BBN 4 jours avant l'event
- Photographe sur place
- Emission d'un Facebook live sur la page lors de l'event
- Reportage photo avec campagne post event sur les pages

## Online advertising

- Campagne sur google search (SEA)
- Campagne sur Youtube (display)
- Web & Mail
- Creation de landing page moderne (HTML/CSS)
- Creation de newsletters

